

«Стратегический план массовой раскрутки за 12 месяцев»

Азамат Ушанов

www.ushanovazamat.ru

**Убедитесь, что
ваш бесплатный
фронтенд ГОТОВ.**

**(Пересмотрите и
внедрите блок № 1)**

**Конкретная цель
в подписчиках:**

70 000

читателей

**Как я могу помочь
и донести моё
ноу-хау до 70
тысяч человек?**

Разложим цель:

- Цель: 70 000 читателей за год
- Цель: 5 834 читателя за месяц
- Цель: 195 новых читателей в день

195 читателей в день

- Конверсия подписной страницы 20%
- Необходимо для цели 975 посетителей / в день
- Допустим, используются 5 каналов трафика
- Цель каждого канала: 195 посетителей / в день

**2 часа в день железно
на раскрутку**

70% вашего рабочего времени

Первый эшелон:

- Яндекс-директ, Veegin
- Посты вконтакте
- CPA-реклама
- Реклама в рассылках

**1 неделя = 1 главный
концентрат внимания**

Откройте блог

- Регулярный контент на блог
- 1 раз в неделю
- Возможность ретвита материала
- Подписная форма на блоге
- Всегда анонс нового материала по базе

Второй эшелон:

- Партнёрская программа
- Пересмотрите блок по партнёрке
- Уделите 2 недели запуску партнёрки
- Партнёрский конкурс 1 раз в месяц

Ведение блога

- Регулярный контент на блог
- 1 раз в неделю
- Возможность ретвита материала
- Подписная форма на блоге
- Всегда анонс нового материала по базе

Третий эшелон:

- Вирусный маркетинг
- Пересмотрите блок Сергея Маринкина
- Несколько анонсов по всей базе

Четвёртый эшелон:

- Крупные партнёрства
- Excel-файл с данными на всех
- Пиарьте первыми
- Живое общение с людьми
- Пример Гарри Вайнерчука
- Отдайте прибыль, возьмите читателей

Пятый эшелон:

- Трафиковая команда
- Пересмотрите блок Евгения
- Аутсорсинг трафик-задач
- Контроль показателей
- Подъём конверсии подписной

ЧИТ-КОД:

- Вы можете сделать 5 бесплатных фронтэндов под 5 разных хитовых под-тем вашей ниши
- Чтобы получить 70 000 читателей, вам необходимо собрать по 14 000 читателей на каждый фронтэнд за 1 год
- Или по 39 подписчиков на день каждый
- Если конверсия подписной 20%
- То на каждый фронтэнд надо 195 посетителей в день

ЧИТ-КОД:

- Если используем 5 каналов трафика
- Каждый канал должен дать 39 посетителей в день на каждый из 5 фронтэндов

Контент - король

Как реально сделать:

- Тип личности: сингл-таскинг?
- Тип личности: мульти-таскинг?
- Каждый месяц по эшелону
- Ежедневное заблокированное время
- Празднуйте свой прогресс

Моя внутренняя кухня:

- Фронтэнд с серией писем
- Партнёрка (с конкурсами)
- Переговоры с крупными рыбами
- Контент на блог и рассылка
- Вирусные акции 1 раз в месяц
- Директ - аутсорс
- Вконтакте - аутсорс
- Докрутка конверсии страниц

Всплески базы во время релизов

- Подключение крупных партнёров
- Подключение участников партнёрки
- Всплывающее окно на продающем сайте
- Реклама подписной страницы

**Дружите с
ПОДПИСЧИКАМИ**

**И они станут вашими
главными промоутерами**

Что сделать сейчас?

- Распечатать календарь на 12 месяцев
- Начертить границы эшелонов
- Понедельно расписать работу
- Заблокировать ежедневное время
- ДЕЛАТЬ ЕЁ СИСТЕМАТИЧНО
- Иначе все подписчики достанутся нам